

授業の一環としての「2006年度 二科展デザイン部等受賞作品」の概略報告

筑波技術大学 総合デザイン学科

安田輝男 生田目美紀 井上征矢

要旨：筑波技術短期大学テクノレポート Vol.9 (1)「視覚伝達デザイン教育におけるコンペティション応募への取り組み」、Vol.10 (1)「二科展デザイン部『入選作品 & 応募作品』の概略報告」、Vol.12「授業の一環としての『2003～4年度二科デザイン部受賞作品』の概略報告」及び筑波技術大学テクノレポート Vol.13「授業の一環としての『2005年度二科デザイン部等受賞作品』の概略報告」において、その主旨と成果について概略報告した。本稿では、2006年度の成果についての概略を報告する。

キーワード：視覚伝達デザイン、聴覚障害、アート、広告、二科展デザイン部

1. はじめに

視覚伝達デザインは、聴覚に障害がありデザインを職業として社会自立を目指す学生にとって、期待できる領域である。こうした考えに基づき、その能力を実践の場で磨くため、3年次の授業「伝達デザイン論・演習」の一環として、2000年度より二科展デザイン部門へ毎年応募。以後2004年度より順次、2年次の授業「伝達方法論・演習」、1年次の授業「コンピュータグラフィックス基礎論・演習」の一環としても、二科大阪展「ポストカードデザイン大賞」、二科茨城支部展デザインの部等にも授業の成果物としての作品を応募している。

本年度の受賞実績は下記の通りで、2000年度より7年間連続受賞となる。

〔二科展デザイン部〕C部門（特別テーマ）

『地球環境とエネルギー』をテーマとしたポスター
6名応募 1名入選 2名準入選（教員1名応募・入選）

〔二科大阪展「第4回ポストカードデザイン大賞」〕

テーマ自由：11名応募 3名入選

〔二科茨城支部展デザインの部〕

B部門（イラストレーション）1名応募 1名入選

C部門（特別テーマ）『第23回国民文化祭・いばらき2008』をテーマとしたポスター

1名応募 茨城県知事賞受賞

2. 各授業の構成

2.1 「伝達デザイン特別論・演習」の授業の構成

3年次を対象とするこの授業においては、講義では、広告デザインの基礎的なアート手法を実際の広告事例のデザインを参照しながら具体的に学習する。演習では、実際のデザインの仕事（グラフィック広告デザイン、エディトリアルデザイン等）をするうえで役にたつスキルを身につける。

そのスキルを習得するために次に掲げた①～⑭の主なアート手法を教授する（手法の詳細は前々稿に記載）。

①モノデカアート②幕の内アート③告知アート④ビッグリアート⑤喜怒哀楽アート⑥遊技アート⑦タイポアート⑧記号アート⑨スキャンダルアート⑩プロマイドアート⑪アニメアート⑫BABYアート⑬キャラクターアート⑭パロディアート

授業での成果物としては、二科展デザイン部等への応募ポスター作品等がある。[1]～[13]

2.2 「伝達方法論・演習」の授業の構成

2年次を対象とするこの授業においては、コミュニケーションのための有効な表現をどのように発想するか、また情報伝達の方法（プレゼンテーション）を体験的に習得する。特に「デザインコンペや広告賞等への応募作品」制作では、鑑賞者をいかに惹き付けるかの視覚伝達デザインの表現アイデア、技法の学習を行う。授業での成果物としては、二科大阪展「ポストカードデザイン大賞」「毎日広告デザイン賞」応募作品等がある。

2.3 「コンピュータグラフィックス基礎論・演習」の授業の構成

1年次を対象とした必修授業である。デザイン業界における主流画像ソフトおよびパソコンの初歩的論・演習を学ぶ授業である。この授業では、基本的な知識と技術を関連づけながらコンピュータグラフィックスへの理解を深め、デザインにおける表現手段を拡張することを目的としている。初めてパソコンを経験する学生から豊富な経験を持つ学生まで、対象学生のスキルは幅がある。

授業で取り組むアイテムは、ポストカードから始まり、最後はポスターへと、徐々にサイズが大きくなるように計画している。授業での成果物としては、二科茨城支部展デザインの部応募作品、二科大阪展「ポストカードデザイン大

賞」応募作品、筑波技術大学学生募集ポスター等がある。
[14]

3. 応募への取り組み

3.1

[二科展デザイン部 2006 年度 受賞作品]

2006 年 第 91 回二科展デザイン部募集作品テーマは、A 部門（自由テーマ）・B 部門（イラストレーション）・C 部門（特別テーマ『地球環境とエネルギー』をテーマとしたポスター）であった。3 年次生 6 名が C 部門に応募し、1 名が入選、2 名が準入選した。

作品①鄭 峰守（入選）

・タイトル：「自然のエネルギーを大切にしよう。」
自然のエネルギー活用象徴である「風車」を自然の植物で作りに上げている作品。爽やかな風が自然の大切さをアピールしている。

作品②安田輝男（* 教員 入選）

・タイトル：「もうアカン！」
地球環境の悪化が進み、北極のシロクマも絶滅危惧種となった。そのシロクマを、危険を知らせる色「赤」に色変換して、地球温暖化防止のメッセージにしている。

作品③糸数麻衣子（準入選）

・タイトル：「地球環境夢倶楽部」
タイトルが示すように、地球上の様々なものたちが夢を持って明るく共存している様子を表現。地球を楽しく擬人化している目がポイントである。

作品④裕 愛子（準入選）

・タイトル：「地球環境破壊図鑑」
こちらの表現は、健康な地球環境が徐々に悪化していく状況をイラストで表現。地球環境を破壊するとこのような危険な事態になるとのネガティブアプローチである。

3.2

[二科茨城支部展デザイン部 2006 年度 受賞作品]

2006 年 第 44 回二科茨城支部デザインの部募集作品テーマは、A 部門（自由テーマ）・B 部門（イラストレーション）・C 部門（特別テーマ）『第 23 回国民文化祭・いばらき 2008』をテーマとしたポスター」であった。3 年次生 1 名が C 部門に応募し茨城県知事賞を受賞。2 年次生 1 名が B 部門に応募し入選した。

作品⑤裕 愛子（茨城県知事賞）

・タイトル：「常世のこくぶん祭」
こくぶん祭のテーマ「常世の国 筑波嶺 翔ける 文化のいぶき」をヒントに表現された、流れるようなイラスト

タッチ。躍動感あふれる火の鳥が印象的である。

作品⑥小野智美（入選）

・タイトル：「どっちが二枚目だ！リバー・フェニックス」
若干 23 歳でこの世を去り、カリスマ俳優とも呼ばれたアメリカの映画俳優リバー・フェニックスを描いたリアルなイラストレーション。対称的な画面構成も魅力。

3.3

[二科大阪展「第 4 回ポストカードデザイン大賞」入選作品]

テーマは自由である。2 年次生 11 名に応募し、3 名が入選した。

作品⑦水田慶美（入選）

・テーマ：「あおいなあ」
空と海を支配する青い青い世界。右上に輝く黄色の三日月。左には白色の現代都市がそびえる不思議な世界。

作品⑧高野真有（入選）

・テーマ：「ほし」
虹色の大きな星、女性の髪を飾るモノクロの星、星、星…。カラーとモノクロの妙が輝く作品である。

作品⑨村田裕子

・テーマ：「きずな」
赤い左手と白い右手の触れ合いが、「きずな」を象徴している。遠景には、朱色の橋の欄干と川面が見える。

5. おわりに

聴覚に障害がありデザインを学ぶ学生にとって、視覚伝達デザインのスキルを習得することは、社会で自立し、自己実現するために必須である。そうしたスキルを社会のデザイン現場との関わりの中で習得するために、本年度も、3 年次授業「伝達デザイン特別論・演習」、2 年次授業「伝達方法論・演習」、1 年次授業「コンピュータグラフィックス基礎論・演習」の一環として、二科展関連部門へ応募し上記のような実績に結びついた。

今後とも、授業の一環としてのコンペティションへの応募を積極的に継続し、さらに実績を重ねていきたい。

デザイン学科のこれまでの二科展等受賞実績

[2000 年度 二科展デザイン部]

- A 部門（自由テーマ）：1 名応募 準入選
- B 部門（イラストレーション）：1 名応募
- C 部門（特別テーマ）：3 名応募 1 名準入選

『2001 ボランティア国際年』をテーマとした
ポスター・キャラクター

[2001 年度 二科展デザイン部]

- C 部門（特別テーマ）：5 名応募 全員準入選

- 『愛知万博』をテーマとしたポスター」
- [2002年度二科展デザイン部]
C部門（特別テーマ）：7名応募3名入選
『2003年日・ASEAN交流年』をテーマとしたポスター」
- [2003年度二科展デザイン部]
C部門（特別テーマ）：7名応募2名準入選
『愛・地球博』をテーマとしたポスター」
- [2004年度二科展デザイン部]
C部門（特別テーマ）：5名応募2名準入選
『愛・地球博』をテーマとしたポスター」
- [2004年度二科大阪展
第2回ポストカードデザイン大賞]]
テーマ自由：12名応募4名入選
- [2005年度二科茨城支部展デザインの部]
C部門（特別テーマ）1名（2点）応募
茨城県知事賞および入選
『第56回全国植樹祭』をテーマとしたポスター」
- [2005年度二科展デザイン部]
C部門（特別テーマ）8名応募1名入選7名準入選
『地球環境を考える』をテーマとしたポスター」
- [2005年度二科大阪展第3回ポストカードデザイン大賞]]
テーマ自由：20名応募3名入選
- [2006年度二科茨城支部展デザインの部]
B部門（イラストレーション）1名応募1名入選
C部門（特別テーマ）『第23回国民文化祭・いばらき2008』をテーマとしたポスター」
1名応募 茨城県知事賞受賞
- [2006年度二科展デザイン部]
C部門（特別テーマ）6名応募1名入選2名準入選
『地球環境とエネルギー』をテーマとしたポスター」
*教員1名応募・入選
- [2006年度二科大阪展「第4回ポストカードデザイン大賞」]
テーマ自由：11名応募3名入選

参考文献・資料

- [1] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集1999, 二科展デザイン部, 1999
- [2] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集2000, 二科展デザイン部, 2000
- [3] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集2001, 二科展デザイン部, 2001
- [4] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集2002, 二科展デザイン部, 2002
- [5] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集2003, 二科展デザイン部, 2003
- [6] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集2004, 二科展デザイン部, 2004
- [7] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集2005, 二科展デザイン部, 2005
- [8] 安田輝男：パロディ広告大全集全一巻, 第1版, 誠文堂新光社, 東京, 1984
- [9] 博報堂アート手法研究プロジェクト：FIFTEEN ART EDGES, 株式会社博報堂, 東京, 1989
- [10] 大貫卓也：大貫卓也全仕事, 第1版, マドラ出版, 東京, 1994
- [11] 安田輝男：あの広告はすごかった!, 第1版, 中経出版, 東京, 1997
- [12] 安田輝男：広告デザインにおけるパロディの研究, デザイン学研究第46回研究発表大会概要集, 24-25, 1999
- [13] 安田輝男・鈴木昭男：広告表現評価の尺度開発（上）－「おっ!」「なるほど!」と思われる広告－日経広告研究所報207号, 2-7, 2003
- [14] 生田目美紀：“筑波技術短期大学学生募集ポスターとデザイン教育”, 筑波技術短期大学テクノレポート, Vol.9 (2), p.1-5, 2002.



図1 作品① 鄭 峰守さんの作品



図2 作品② 教員 安田輝男の作品

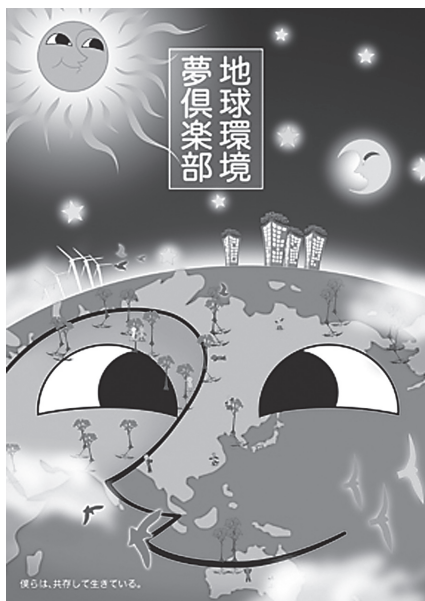


図3 作品③ 糸数麻衣子さんの作品



図4 作品④ 裕 愛子さんの作品



図5 作品⑤ 裕 愛子さんの作品



図6 作品⑥ 小野智美さんの作品



図8 作品⑧ 高野真有さんの作品

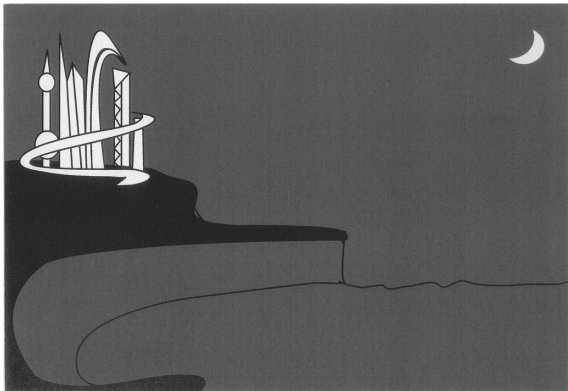


図7 作品⑦ 水田慶美さんの作品

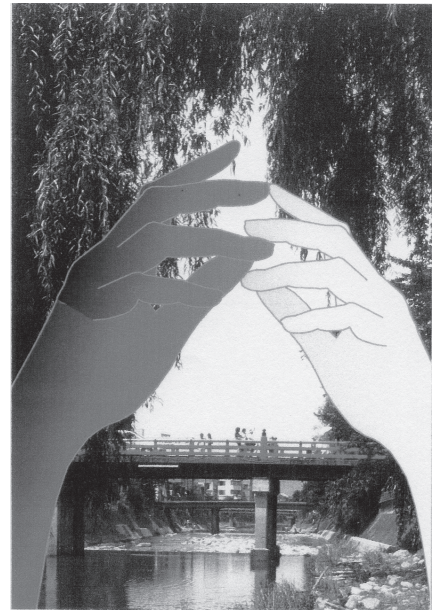


図9 作品⑨ 村田裕子さんの作品

Report of Outline of “Winning School Works which are Applied” for NIKA Design Part ,2006

YASUDA Teruo NAMATAME Miki INOUE Seiya

Department of Synthetic Design, National University Corporation Tsukuba University of Technology

Abstract: We have reported on the object and result in “Applications Design Competition, ‘Visual communication design’ for Education” (Tsukuba College of Technology Techno Report, 2002 Vol.9(1)) and “The report of an outline of ‘The winning works & the works which are applied’ for NIKA design part” (Tsukuba College of Technology Techno Report, 2003 Vol.10(1)) and “Report of Outline of ‘Wining School Works which are Applied’ for NIKA Design part,2003 ~ 4” (Tsukuba College of Technology Techno Report,2005 Vol.12), and “Report of Outline of ‘Wining School Works which are Applied’ for NIKA Design part,2006” (Tsukuba University of Technology Techno Report,2006Vol.13). In this report, We have reported on an outline of results the 2006.

Key Words: Visual Communication Design, The hearing impaired, Art, Advertisement, NIKA design part