

## 授業の一環としての「2008年度 二科展デザイン部等受賞作品」の概略報告

筑波技術大学 総合デザイン学科

安田輝男 生田目美紀 井上征矢

**要旨：**本報告は、2008年度における、本学デザイン学科の授業の一環として制作した学生作品を二科展デザイン部等へ応募した成果、およびその背景となった授業内容、学生作品についての概略を報告するものである。

**キーワード：**視覚伝達デザイン、聴覚障害、アート、広告、二科展デザイン部

### 1. はじめに

視覚伝達デザインは、聴覚に障害がありデザインを職業として社会自立を目指す学生にとって、期待できる領域である。こうした考えに基づき、その能力を実践の場で磨くため、3年次の授業「伝達デザイン特別論・演習」(2006年より「視覚伝達デザイン論・演習1」)の一環として、2000年度より二科展デザイン部門へ毎年応募。以後順次、2年次の授業「伝達方法論・演習」(2006年度より「デザインプレゼンテーション演習」)、1年次の授業「コンピュータグラフィックス基礎論・演習」等の一環としても、二科大阪展「ポストカードデザイン大賞」、二科茨城支部展デザインの部等にも授業の成果物としての作品を応募し続けている。

本年度の受賞実績は下記の通りで、2000年度より9年間連続受賞となる。

【二科茨城支部展デザインの部】

A部門(自由テーマ)

奨励賞1名 新人賞1名 入選3名

B部門(イラストレーション)茨城新聞社賞 1名

【二科展デザイン部】

A部門(自由テーマ・ポスター) 準入選 4名

C部門(特別テーマ・ポスター)

【地球温暖化】をテーマとしたポスター

入選2名 準入選2名

【二科大阪展「第6回ポストカードデザイン大賞」】

テーマ自由：4名入選

### 2. 各授業の構成

#### 2.1 「視覚伝達デザイン論・演習1」の授業の構成

3年次を対象とするこの授業においては、講義では、広告デザインの基礎的なアート手法を実際の広告事例のデザインを参照しながら具体的に学習する。演習では、実際のデザインの仕事(グラフィック広告デザイン、エディトリアルデザイン等)をするうえで役にたつスキルを身につける。

そのスキルを習得するために次に掲げた1～14の主な

アート手法を教授する(手法の詳細は「テクノレポート Vol.9(1)の『視覚伝達デザイン教育におけるコンペティション応募への取り組み』」に記載)。

①モノデカアート②幕の内アート③告知アート④ビッグリアート⑤喜怒哀楽アート⑥遊技アート⑦タイポアート⑧記号アート⑨スキヤングルアート⑩プロマイドアート⑪アニメアート⑫BABYアート⑬キャラクターアート⑭パロディアート

授業での成果物としては、二科展デザイン部等への応募ポスター作品等がある。[1]～[15][17]～[21]

#### 2.2 「デザインプレゼンテーション演習」の授業の構成

2年次を対象とするこの授業においては、コミュニケーションのための有効な表現をどのように発想するか、また情報伝達の方法(プレゼンテーション)を体験的に習得する。特に「デザインコンペや広告賞等への応募作品」制作では、鑑賞者をいかに惹き付けるかの視覚伝達デザインの表現アイデア、技法の学習を行う。授業での成果物としては、二科大阪展「ポストカードデザイン大賞」「朝日広告賞」「毎日広告デザイン賞」応募作品等がある。

#### 2.3 「コンピュータグラフィックス基礎論・演習」の授業の構成

1年次を対象とした必修授業である。デザイン業界における主流画像ソフトおよびパソコンの初歩的論・演習を学ぶ授業である。この授業では、基本的な知識と技術に関連づけながらコンピュータグラフィックスへの理解を深め、デザインにおける表現手段を拡張することを目的としている。初めてパソコンを経験する学生から豊富な経験を持つ学生まで、対象学生のスキルは幅がある。

授業で取り組むアイテムは、ポストカードから始まり、最後はポスターへと、徐々にサイズが大きくなるように計画している。授業での成果物としては、二科茨城支部展デザインの部応募作品、二科大阪展「ポストカードデザイン大賞」応募作品、筑波技術大学学生募集ポスター等がある。[16][20]～[22]

### 3. 応募への取り組み

#### 3.1 [二科茨城支部展デザインの部 2008 年度受賞作品]

2008 年第 46 回二科茨城支部展デザインの部募集作品テーマは、A 部門（自由テーマ）・B 部門（イラストレーション）であった。2 年次生および 3 年次生が応募し、A 部門で奨励賞、新人賞、入選、B 部門で茨城新聞社賞を受賞した。

##### 作品①佐原実歌（B 部門 茨城新聞社賞）

・タイトル：「静寂の羊」

写真のように精緻にリアルに描いた、イラストレーションの作品である。

##### 作品②望月悠加（A 部門 奨励賞）

・タイトル：「美発生」

手作りのペーパークラフト作品による多数のカゲロウや、一匹のカマキリで構成されている。虫マニアの作者ならではのリアル感あふれる作品である。

##### 作品③笹川菜摘（A 部門 新人賞）

・タイトル：「空泳魚」

空を飛べない少女が、水面に映る空を泳ぐ様を描いたイラストレーション。イラストと漢字を大胆な構成した、流れを感じる作品。

##### 作品④佐藤季司（A 部門 入選）

・タイトル：「Travel in silence」

大胆な顔と繊細な模様のイラストレーションが、作者独自の世界を醸し出している。

##### 作品⑤古田尚也（A 部門 入選）

・タイトル：「Ruin's Infant」

廃墟らしき未来空間に浮かぶ異様な生命体が妖しくたなびくイラストレーション。コンピューター処理は一切使わず、すべて手描きである。

##### 作品⑥山本侑季（A 部門 入選）

・タイトル：「地球に自然を」

2008 年まで積み重ねた地球の危機を、未来に向けて自然の緑を回復しよう表現したタイポグラフィカルな作品。あめ菜キャッチフレーズが明解なポスターである。

##### 作品⑦楊 潔（A 部門 入選）

・タイトル：「守る」

力強い握りこぶしを中心にした左右対称の画面構成が迫力を演出。明快なメッセージのポスターである。

#### 3.2 [二科展デザイン部 2008 年度受賞作品]

2008 年第 93 回二科展デザイン部募集作品テーマは、A 部門（自由テーマ・ポスター）・B 部門（自由テーマ・イラスト）・C 部門（特別テーマ『地球温暖化防止』をテーマとしたポスター）・D 部門（マルチグラフィック）であっ

た。2 年次生 2 名が A 部門に、3 年次生 7 名が C 部門に応募し、2 名が入選、6 名が準入選した。

##### 作品⑧佐藤季司（C 部門 入選）

・タイトル：「命の芽」

緑の葉から滴る水滴の中の青い地球がみずみずしい。作者独自の色感で地球環境を訴えている。

##### 作品⑨望月悠加（C 部門 入選）

・タイトル：「都会の大発生」

前述作品 2 の「美発生」の都会版ともいえる作品。こちらもペーパークラフトによる多数のカゲロウが見もの。

##### 作品⑩笹川菜摘（A 部門 準入選）

・タイトル：「空泳魚」

前述作品 3 の空泳魚のレイアウト変え、キャッチフレーズも加えて、リメイクした作品。

##### 作品⑪佐藤季司（A 部門 準入選）

・タイトル：「沈黙の放浪者」

前述作品 4 に日本語のタイトルと文章を加えて、色調も微妙に修正して、リメイクした作品。

##### 作品⑫佐原実歌（A 部門 準入選）

・タイトル：「静寂の羊」

前述作品①（B2 サイズ）を B1 サイズに拡大し、日本語タイトルを入れて、リメイクした作品。

##### 作品⑬古田尚也（A 部門 準入選）

・タイトル：「廃墟の幼生」

前述作品⑤に日本語タイトルを入れ、特に浮遊する生命体の色調を強くして、リメイクした作品。

##### 作品⑭笹川菜摘（C 部門 準入選）

・タイトル：「ここに、いたい」

白い獣が子供たちと青い地球を愛しむように抱きかかえ、地球温暖化防止を訴えている。簡素に描かれた画面の白い部分にインパクトが感じられる。

##### 作品⑮諏訪恭子（C 部門 準入選）

・タイトル：「あっ もう時間の余裕はない！」

線香花火が落ちる寸前に真っ赤な地球がぶら下がっている。温暖化防止を訴えるスリル感あふれるポスターである。

#### 3.3 [二科大阪展「第 6 回ポストカードデザイン大賞」入選作品]

テーマは自由である。3 年次生 4 名が入選した。

##### 作品⑯笹川菜摘（入選）

・テーマ：「Opponent of zipper」

鋭角に開いたジッパーの窓から見つめる目にひきつけられる。大胆な構図のイラストレーションである。

作品⑰佐藤季司（入選）

・テーマ：「A magician」

左右対称のシンプルな構図。配色は白黒のモノトーンではあるが、赤で表現されたアルファベットの「m」がポイントになっている

作品⑱諏訪恭子（入選）

・テーマ：「ドーナツ」

少女と猫がドーナツを食べているユーモラスなイラストレーション。淡い色づかひも心なごませる。

作品⑲望月悠加（入選）

・テーマ：「『ナマケモノ』じゃなくて『ハタラクモノ』」

ナマケモノという名の動物が、その名に反して一所懸命働いている様子が面白い。テーマのタイトルも秀逸。

4. おわりに

聴覚に障害がありデザインを学ぶ学生にとって、視覚伝達デザインのスキルを習得することは、社会で自立し、自己実現するために必須である。そうしたスキルを社会のデザイン現場との関わりの中で習得するために、本年度も、授業の一環として、二科展関連部門へ応募し上記のような実績に結びついた。

今後とも、授業の一環としてのコンペティションへの応募を積極的に継続し、さらに実績を重ねていきたい。

デザイン学科のこれまでの二科展等受賞実績

[2000年度 二科展デザイン部]

A 部門（自由テーマ）：1名応募 準入選

B 部門（イラストレーション）：1名応募

C 部門（特別テーマ）：3名応募 1名準入選

「『2001 ボランティア国際年』をテーマとした  
ポスター・キャラクター」

[2001年度 二科展デザイン部]

C 部門（特別テーマ）：5名応募 全員準入選

「『愛知万博』をテーマとしたポスター」

[2002年度 二科展デザイン部]

C 部門（特別テーマ）：7名応募 3名入選

「『2003年 日・ASEAN 交流年』をテーマとした  
ポスター」

[2003年度 二科展デザイン部]

C 部門（特別テーマ）：7名応募 2名準入選

「『愛・地球博』をテーマとしたポスター」

[2004年度 二科展デザイン部]

C 部門（特別テーマ）：5名応募 2名準入選

「『愛・地球博』をテーマとしたポスター」

[2004年度 二科大阪展

「第2回ポストカードデザイン大賞」

テーマ自由：12名応募 4名入選

[2005年度二科茨城支部展デザインの部]

C 部門（特別テーマ）1名（2点）応募

茨城県知事賞および入選

「『第56回全国植樹祭』をテーマとしたポスター」

[2005年度 二科展デザイン部 ]

C 部門（特別テーマ）8名応募 1名入選 7名準入選

「『地球環境を考える』をテーマとしたポスター」

[2005年度二科大阪展

「第3回ポストカードデザイン大賞」

テーマ自由：20名応募 3名入選

[2006年度二科茨城支部展デザインの部]

B 部門（イラストレーション）1名応募 1名入選

C 部門（特別テーマ）「『第23回国民文化祭・

いばらき 2008』をテーマとしたポスター」

1名応募 茨城県知事賞

[2006年度 二科展デザイン部]

C 部門（特別テーマ）6名応募 1名入選 2名準入選

「『地球環境とエネルギー』をテーマとしたポスター」

\* 教員1名応募・入選

[2006年度二科大阪展

「第4回ポストカードデザイン大賞」

テーマ自由：11名応募 3名入選

[2007年度二科茨城支部展デザインの部]

A 部門（自由テーマ）1名応募 茨城県知事賞

B 部門（イラストレーション）2名応募

1名 茨城新聞社賞 1名 新人賞

[2007年度 二科展デザイン部 ]

A 部門（自由テーマ）1名応募 準入選

C 部門（特別テーマ）6名応募 1名入選 1名準入選

「『JAPAN ブランド』をテーマとしたポスター」

\* 教員1名応募・入選

[2007年度二科大阪展

「第5回ポストカードデザイン大賞」

テーマ自由：4名応募 2名入選

[2008年度二科茨城支部展デザインの部]

A 部門（自由テーマ）5名応募 賞

1名奨励賞 1名新人賞 3名入選

B 部門（イラストレーション）

1名応募 茨城新聞社賞

[2008年度 二科展デザイン部 ]

A 部門（自由テーマ）4名応募 4名準入選

C 部門（特別テーマ）5 名応募

2 名入選 2 名準入選

「『地球温暖化防止』をテーマとしたポスター」

[2008 年度二科大阪展

「第 6 回ポストカードデザイン大賞」]

テーマ自由：? 名応募 4 名入選

#### 文 献

- [1] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集 1999, 二科展デザイン部, 1999
- [2] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集 2000, 二科展デザイン部, 2000
- [3] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集 2001, 二科展デザイン部, 2001
- [4] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集 2002, 二科展デザイン部, 2002
- [5] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集 2003, 二科展デザイン部, 2003
- [6] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集 2004, 二科展デザイン部, 2004
- [7] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集 2005, 二科展デザイン部, 2005
- [8] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集 2006, 二科展デザイン部, 2006
- [9] 二科展デザイン部：二科展デザイン部作品集 2006, 二科展デザイン部, 2007
- [10] 安田輝男：パロディ広告大全集全一巻, 第 1 版, 誠文堂新光社, 東京, 1984
- [11] 博報堂アート手法研究プロジェクト：FIFTEEN ART EDGES, 株式会社博報堂, 東京, 1989
- [12] 大貫卓也：大貫卓也全仕事, 第 1 版, マドラ出版, 東京, 1994
- [13] 安田輝男：あの広告はすごかった!, 第 1 版, 中経出版, 東京, 1997
- [14] 安田輝男：広告デザインにおけるパロディの研究, デザイン学研究第 46 回研究発表大会概要集, 24-25, 1999
- [15] 安田輝男・鈴木昭男：広告表現評価の尺度開発 (上) — 「おっ!」「なるほど!」と思われる広告—, 日経広告研究所報 207 号, 2-7, 2003
- [16] 生田目美紀：“筑波技術短期大学学生募集ポスターとデザイン教育”, 筑波技術短期大学テクノレポート, Vol.9 (2), p.1-5, 2002.
- [17] 安田輝男：「視覚伝達デザイン教育におけるコンペティション応募への取り組み」, 筑波技術短期大学テクノレポート, Vol.9 (1), p.87-92, 2002
- [18] 安田輝男：「二科展デザイン部『入選作品 & 応募作品』の概略報告」, 筑波技術短期大学テクノレポート Vol.10 (1), p.15-19, 2003
- [19] 安田輝男：「授業の一環としての『2003~4 年度二科デザイン部受賞作品』の概略報告」, 筑波技術短期大学テクノレポート, Vol.12, p.15-20, 2004
- [20] 安田輝男・生田目美紀・井上征服矢：「授業の一環としての『2005 年度二科デザイン部等受賞作品』の概略報告」, 筑波技術短期大学テクノレポート, Vol.13, p.25-30, 2006
- [21] 安田輝男・生田目美紀・井上征服矢：「授業の一環としての『2006 年度二科デザイン部等受賞作品』の概略報告」, 筑波技術短期大学テクノレポート, Vol.14, p.99-104, 2007
- [22] 安田輝男・生田目美紀・井上征服矢：「授業の一環としての『2007 年度二科デザイン部等受賞作品』の概略報告」, 筑波技術短期大学テクノレポート, Vol.15, p.13-18, 2008





図1 作品① 佐原実歌さんの作品



図3 作品③ 笹川菜摘さんの作品



図2 作品② 望月悠加さんの作品



図4 作品④ 佐藤季司さんの作品



図5 作品⑤ 古田尚也さんの作品



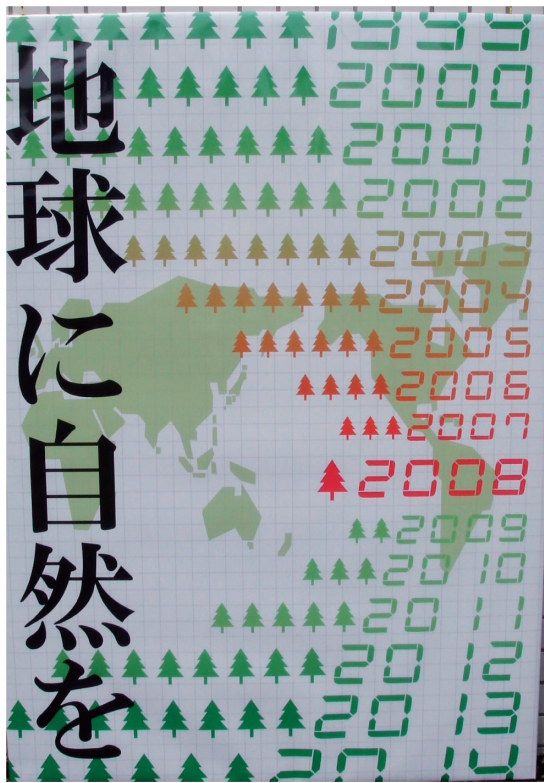


図6 作品⑥ 山本侑季さんの作品



図8 作品⑧ 佐藤季司さんの作品



図7 作品⑦ 楊潔さんの作品



図9 作品⑨ 望月悠加さんの作品





図 10 作品⑩ 笹川菜摘さんの作品

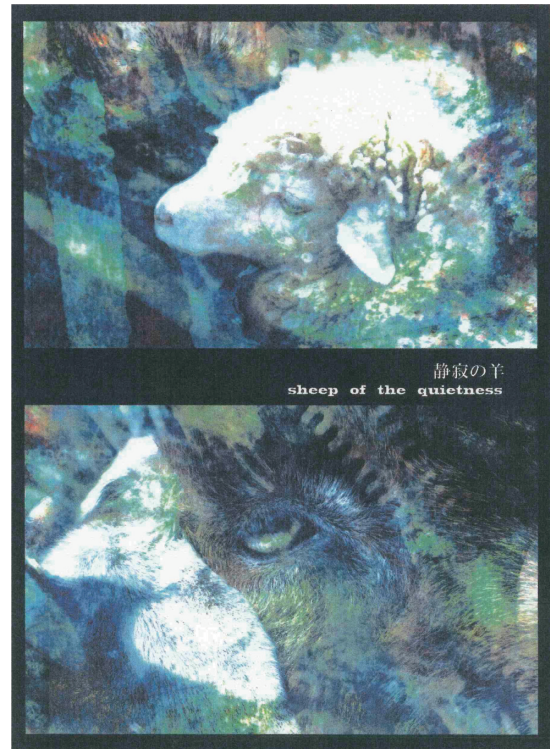


図 12 作品⑫ 佐原実歌さんの作品



図 11 作品⑪ 佐藤季司さんの作品



図 13 作品⑬ 古田尚也さんの作品





図14 作品⑭ 笹川菜摘さんの作品

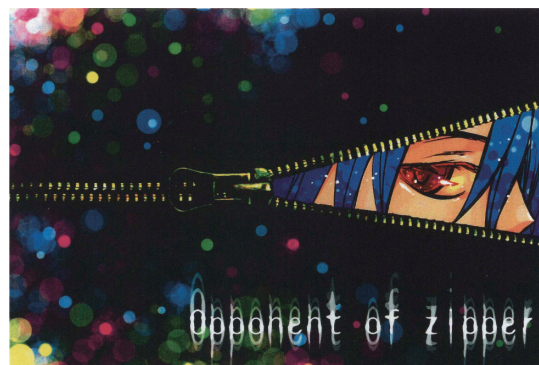


図16 作品⑯ 笹川菜摘さんの作品

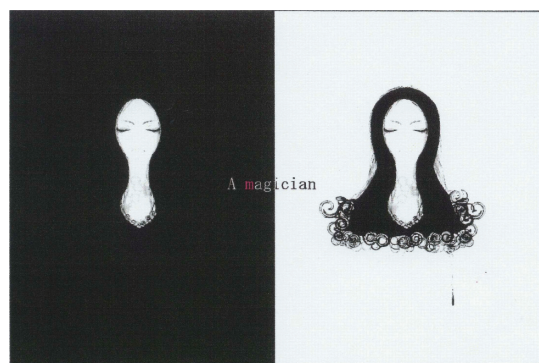


図17 作品⑰ 佐藤季司さんの作品



図15 作品⑱ 諏訪恭子さんの作品

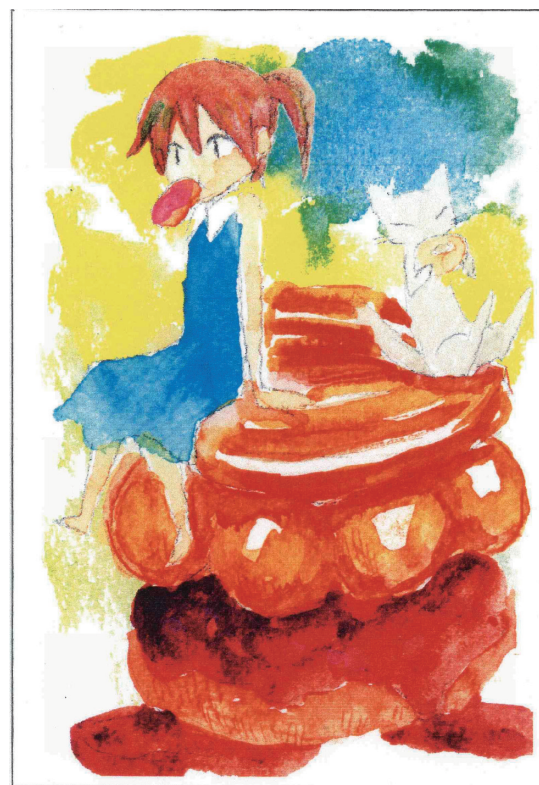


図18 作品⑲ 諏訪恭子さんの作品



図 19 作品⑱ 諏訪恭子さんの作品

\* 二科茨城支部展デザインの部応募作品と二科展デザイン部応募作品に同一作者の類似作品がありますが、これは、支部展応募作品にアドバイスを頂き、二科本展に応募している為です。



National University Corporation Tsukuba University of Technology

**Report of Outline of  
“Winning School Works which are Applied” for NIKA Design Part ,2008**

YASUDA Teruo NAMATAME Miki INOUE Seiya

Department of Synthetic Design, National University Corporation Tsukuba University of Technology

**Abstract:** We have reported on an outline of results of the School works which are applied for NIKA Design Part. 2008, and the Class contents which are the background of the results ,and the Wining School Works.

**Keyword:** Visual Communication Design, The hearing impaired, Art, Advertisement, NIKA design part